

**Samsung N°1 en 2006, en volume & en valeur,  
sur le marché français de la téléphonie mobile**



Samsung  
E900

Les deux grands succès  
de l'année 2006.



Samsung  
Ultra D900

Au **cumul sur l'année 2006** (Janvier – Novembre), Samsung Electronics France confirme sa position de leader en téléphonie mobile avec une part de marché de **24%** en **volume** et de **35%** en **valeur** (résultats avec prix hors subventions), selon le cabinet d'études GfK.

Leader en volume depuis Juin 2005 et en valeur depuis Août 2004, Samsung a assis son développement sur un positionnement haut de gamme alliant design novateur et technologies de pointe (HSDPA, TV sur mobile T-DMB et DVB-H, Wimax, UMA...)

En 2007, Samsung Electronics poursuivra sa « révolution » du mobile ultra fin aux fonctionnalités conviviales. A l'image de sa gamme Ultra, les téléphones mobiles Samsung sont issus de la recherche du parfait équilibre entre design séduisant et robustesse, entre performances et simplicité d'utilisation.

### **Samsung** (pdm cumul janvier – novembre 2006)



### **Marque A** (pdm cumul janvier – novembre 2006)



### **Marque B** (pdm cumul janvier – novembre 2006)



### **Marque C** (pdm cumul janvier – novembre 2006)



**Samsung Electronics Co. Ltd.** est un leader mondial dans les domaines des semi-conducteurs, des télécommunications, des supports numériques et des technologies de convergence numérique, qui a réalisé en 2005, au niveau du groupe, un chiffre d'affaires de 56,7 milliards de dollars pour un bénéfice de 7,5 milliards de dollars. Forte d'environ 113 600 salariés travaillant sur 90 sites dans 48 pays, l'entreprise se compose de cinq grandes divisions : Appareils grand public numériques, Supports numériques, Écrans à cristaux liquides (LCD), Semi-conducteurs et Réseaux et télécommunications. Reconnue comme une des marques ayant bénéficié d'une des croissances les plus rapides de ces dernières années, Samsung Electronics est le premier constructeur mondial d'écrans couleur, de téléviseurs couleur, de mémoires et de dalles TCT-LCD. <http://www.samsung.fr/>

**Contact presse : Gwénola Vilboux**  
Agence Irina Henry Communication  
42 rue Laugier – 75017 Paris  
Tel 01 46 22 76 43 - fax 01 46 22 73 18